

FGA ASSOCIA-SE A CAMPANHA DE SEGURANÇA RODOVIÁRIA PÁSCOA 2026 **“Dê Prioridade à vida. Escolha chegar a quem espera por si.”**

O Fundo de Garantia Automóvel (FGA) está a colaborar com a Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR) na divulgação da campanha de Campanha Nacional de Segurança Rodoviária - Páscoa 2026 que decorre entre os dias 27 de março e 5 de abril.

Sob o mote central “Dê prioridade à vida. Escolha chegar a quem espera por si.”, esta iniciativa visa sensibilizar todos os condutores para a importância de comportamentos seguros durante as deslocações da época festiva da Páscoa. O objetivo é claro: garantir que o destino de todos seja o reencontro com quem os espera.

Como parceiro nesta iniciativa, o FGA reforça que a segurança rodoviária é uma responsabilidade partilhada. Nesta Páscoa, a prioridade é que todos cheguem em segurança. A campanha da ANSR conta com a parceria de várias entidades públicas e privadas, numa estratégia nacional de comunicação, que prevê diversas ações de sensibilização, fiscalização e reforço de meios.

O FGA participa a iniciativa, divulgando a campanha no site e nas suas redes sociais.

Mensagens-Chave da Campanha:

Controlo da Velocidade: Lembrando que a pressa não reduz o caminho, apenas aumenta o risco. Respeite os limites e abrande.

Gestão da Fadiga: Recorda que perante sinais de cansaço, deve parar num lugar seguro. Descanse e só depois continue a viagem.

Foco Total: salienta a importância da atenção ao volante. A utilização do telemóvel enquanto conduz é um risco evitável.
Mantenha a atenção na estrada.